MEDIA КИТ C&T

electronics media group

МЕДИА КИТ 2026

СВЧ ЭЛЕКТРОНИКА

О ЖУРНАЛЕ

Журнал «СВЧ Электроника» — это первый и единственный журнал в России, посвященный компонентам и материалам СВЧ, проектированию и разработке радиотехнических систем, приборам и проблемам электромагнитной совместимости.

Журнал прежде всего ориентирован на инженеров-разработчиков и технологов в области СВЧ, работающих в различных сферах науки и производства, таких как радиосвязь, навигация и системы передачи информации, авионика, автотранспорт и управление трафиком, атомная энергетика, космическая отрасль, включая специальные применения.

Основные тематические направления журнала

1. Компоненты
   - Пассивные СВЧ-компоненты
   - Электромеханические СВЧ-компоненты
   - Антенны, волноводы и коаксиальные кабели, распространение радиоволн
   - СВЧ-фильтры, смесители, согласующие устройства
   - Осцилляторы и генераторы частоты
   - Дискретные полупроводниковые СВЧ-компоненты
   - Дискретные усилители и микросхемы СВЧ
   - Готовые модули СВЧ
   - СВЧ-датчики
2. Электровакуумные приборы СВЧ
3. Материалы
   - Технологии и материалы СВЧ
   - Печатные платы для СВЧ
   - СВЧ-корпуса
4. Проектирование
   - САПР
   - Моделирование
   - Разработка радиотехнических систем
5. Измерительные системы и приборы для СВЧ
6. Проблемы электромагнитной совместимости в СВЧ-технике

Тираж — 1000 экз.
Периодичность — 4 номера в год
Объем — 56 полос и более
www.microwave-e.ru

MEDIA МЕДИА КИТ C&T

Распространение

Журнал распространяется на отраслевых выставках и конференциях, а также по базам компаний, работающих в сфере СВЧ и базам наших журналов, «Электронные компоненты» и «Беспроводные технологии».

Подписка

Заявки на подписку и доставку журнала принимаются по адресам:
pavel.pravosudov@fsmedia.ru и panovaid@yandex.ru

План выхода журнала в 2026 году

№	Статьи	Реклама	Дата выхода
1	16.03.2026	18.03.2026	30.03.2026
2	19.06.2026	23.06.2026	06.07.2026
3	04.09.2026	07.09.2026	16.09.2026
4	06.11.2026	09.11.2026	20.11.2026

Стоимость размещения рекламы в журнале

Размер модуля	Горизонтальный размер	Вертикальный размер	Стоимость (руб.)
Реклама на имиджевых полосах			
1-я	150	207	70 000
2-я	210	297	60 000
3-я	210	297	55 000
4-я	210	297	65 000
1-я полоса журнала	210	297	55 000
3-я полоса журнала	210	297	55 000
Вклейка на плотной бумаге	210	297	65 000
Рекламные модули			
1/1	210	297	50 000
1/2	190	116	30 000
1/3	60 (125)	270 (116)	20 000
1/4	91	121	15 000
1/6	60 (125)	116 (57)	10 000
1/12	60 (125)	57 (27)	5000

MEDIA КИТ C&T

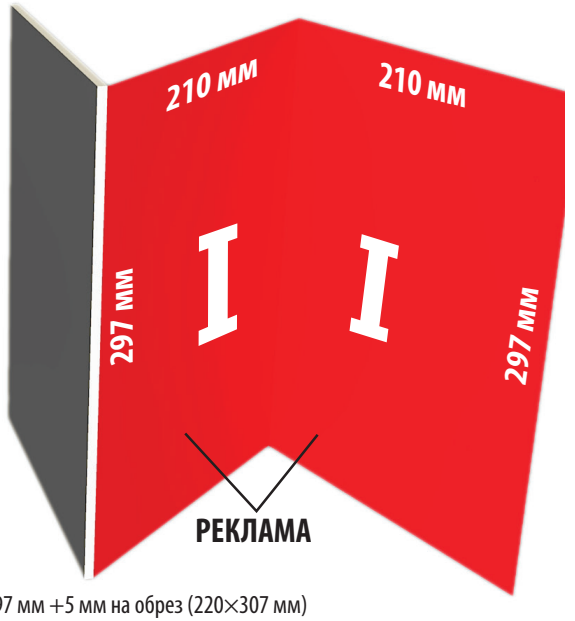
РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ НА ОБЛОЖКАХ

Первая обложка: 150×207 мм

Клапан: Front 100×216 мм +5 мм на обрез (110×226 мм)

Клапан: Back 100×297 мм +5 мм на обрез (110×307 мм)

Вторая, третья, четвертая обложка:
210×297 мм +5 мм на обрез (220×307 мм)



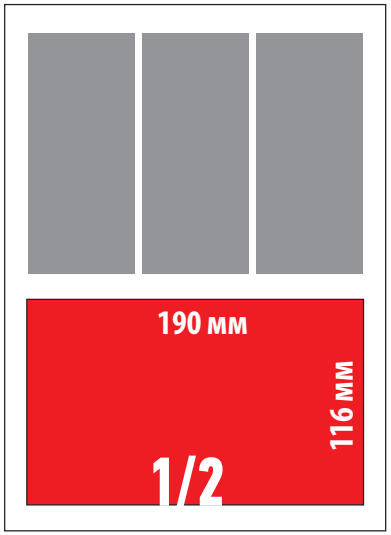
Разворот на обложке: **I** 210×297 мм +5 мм на обрез (220×307 мм)
II 420×297 мм +5 мм на обрез (430×307 мм)

MEDIA МЕДИА КИТ C&T

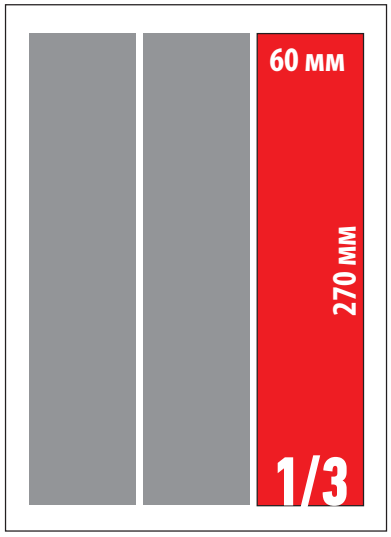
РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ ВНУТРИ ЖУРНАЛА

Разворот (2 полосы): 420×297 мм +5 мм на обрез (430×307 мм)

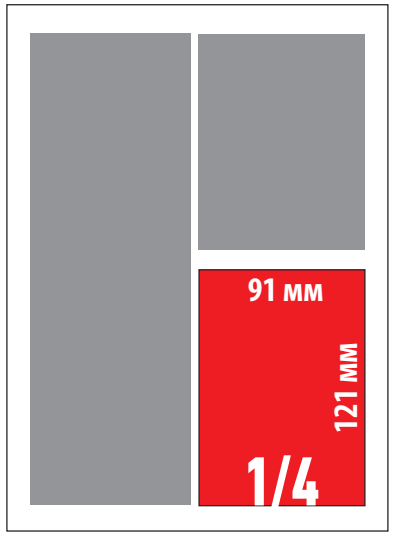
Полоса: 210×297 мм +5 мм на обрез (220×307 мм)



1/2: 190×116 мм

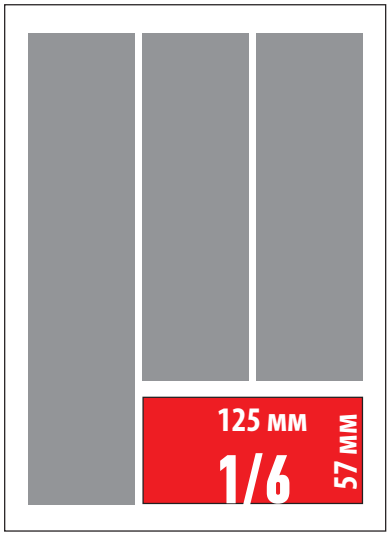


1/3: 60×270 мм



1/4: 91×121 мм

1/6: 60×116 мм



1/6: 125×57 мм

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

1. Материалы предоставляются в следующих форматах:

Векторная графика в формате EPS. Adobe Illustrator не выше CS 5
(модули, изготовленные в программе CorelDRAW, предоставлять только формате EPS).

- Цветовое пространство CMYK (использование RGB и других цветовых моделей — ЗАПРЕЩЕНО).
- Все шрифты должны быть переведены в кривые (Create Outlines).
- Черный текст — 100% (C-0 M-0 Y-0 K-100).
- Максимальное количество узлов пути (path) в одном файле — 1500.
- Вся используемая растровая графика должна быть встроена в документ, в формате Tiff, цветовое пространство CMYK, 300 dpi (см. требования к растровой графике).
- Сложные фоны (подложки) с прозрачностью, тенями и другими эффектами надо перед передачей в печать растрировать (с учетом требований к растровой графике).

Формат растровой графики (картинок) — Tiff.

- Максимальное суммарное значение красок не выше 300%.
- Цветовое пространство CMYK (использование RGB и других цветовых моделей — ЗАПРЕЩЕНО).
- Черный текст — 100% (C-0 M-0 Y-0 K-100).
- Масштаб рекламы — 100%.
- Разрешение 300 dpi.

Если макет передается в формате PDF, то должны быть учтены все требования к векторной и растровой графике. Не должно быть никаких технических меток. Реклама должна быть в печатном качестве. В размер с учетом вылетов за обрез (если реклама идет на полную полосу).

2. Все элементы расположены В ГРАНИЦАХ рекламного блока, на полях публикации ничего не должно быть.
3. В растровых файлах (в окончательных вариантах) должны быть удалены все альфа-каналы (alpha-channel), слои (extra-layer), неиспользуемые пути (path).
4. В файле с рекламой должны быть только необходимые материалы для данного рекламного блока.

MEDIA КИТ C&T ИНТЕРНЕТ

Сайт журнала **www.microwave-e.ru**

Более 100 000 просмотров в 2024 году

Стоимость размещения баннеров на сайте www.microwave-e.ru

No	Обозначение места	Место- положение	Возможные страницы показа	Название	Размеры Ш×В, px	Размещение	Цена, руб.
1	A	В шапке	На всех страницах	Бльшой баннер	1200×100	10 000 показов	5 500
						Месяц размещения в ротации	10 000
2	B	В контенте на главной сверху	На всех страницах сайта	Бльшой баннер	1200×200	10 000 показов	7 000
						Месяц размещения в ротации	12 000
3	C	Только на главной	Только на главной	Большой баннер	1200×200	Месяц размещения в ротации	10 000
4	D1	В контенте на главной сверху	В списке материалов на главной и в рубриках	Средний баннер	960×100, возможны варианты по высоте до 200		6 000
5	D2	В контенте на главной по середине	В списке материалов на главной и в рубриках	Средний баннер	960×100, возможны варианты по высоте до 200		5 500
6	D3	В контенте наглавной снизу	В списке материалов на главной и в рубриках	Средний баннер	960×100, возможны варианты по высоте до 200		5 000
7	E	В левой колонке	Только на главной (смещается вместе с прокруткой вниз)	Небоскреб	1400×600		6 000
8	F1	В правой колонке сверху	На всех страницах (смещается вместе с прокруткой вниз)	Малый баннер	200×100, возможны варианты по высоте до 200		5 000
9	F2	В правой колонке по середине	На всех страницах (смещается вместе с прокруткой вниз)	Малый баннер	200×100, возможны варианты по высоте до 200		4 500
10	F3	В правой колонке снизу	На всех страницах (смещается вместе с прокруткой вниз)	Малый баннер	200×100, возможны варианты по высоте до 200		4 000
11	G	Фон за контентом	На всех страницах	Фоновый	1920×1080		15 000
12	H	Статья, закрепленная на 2 недели	Главная страница	Заглавная статья	до 10 000 знаков		9 000
13	K	Новость, закрепленная на 2 недели	Главная страница и новостная лента	Заглавная новость	до 1 000 знаков		6 000

Контакты:
Главный редактор
Леонид Чанов
leonid.chanov@ecomp.ru

Заместители главного редактора
Павел Правосудов
E-mail: pavel@fsmedia.ru

Михаил Симаков
E-mail: mvs@elcp.ru

Менеджеры по рекламе
Ольга Дорожкина
E-mail: olga.zaytseva@fsmedia.ru

Антон Денисов
E-mail: a.denisov@elcp.ru

Елена Живова
E-mail: elena.zhivova@elcp.ru

Отдел подписки
E-mail: info@ecomp.ru

Офис
127015, Москва, ул. Новодмитровская, д. 5А, стр. 1
Тел: +7 (495) 741-77-01

MEDIA МЕДИА КИТ C&T

electronics
media group

СВЧ ЭЛЕКТРОНИКА