



МЕДИА КИТ

ЖУРНАЛА

WWW.ELCOMDESIGN.RU

ЭК

Электронные компоненты

electronics
mediagroup

О ЖУРНАЛЕ



Журнал «Электронные компоненты» — первый журнал по электронным компонентам в России. Журнал издается с 1995 года и является авторитетным источником профессиональной информации для разработчиков электронной аппаратуры, технического руководства предприятий отрасли, директоров по снабжению и надежным маркетинговым партнером для производителей и дистрибьюторов электронных компонентов.

Журнал «Электронные компоненты» с 2023 издается объединенной редакцией журналов «Электронные компоненты» и «Компоненты и Технологии» и аккумулировал в себе лучшие качества обоих изданий.

Тираж — 5000 экземпляров
Периодичность — 12 номеров в год
Объем — 80 полос и более
Формат — бумажная и электронная версия
Распространение — Россия и страны СНГ

РАЗДЕЛЫ

Рынок

• Обзоры • Аналитика • Интервью

Разработка и конструирование

• Практическое решение задач НИОКР
• Опыт ведущих разработчиков • Вопросы конструирования аппаратуры

Элементная база

• Справочные таблицы компонентов и поставщиков
• Обзоры новых компонентов и технологий
• Практические вопросы применения компонентов

Новые рубрики

• Топология печатных плат • Тестирование изделий электронной техники
• Микроэлектроника

СХЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

ЭК

АУДИТОРИЯ

- Инженеры-разработчики электронной аппаратуры 40%
- Специалисты, отвечающие за комплектацию производства 20%
- Технологи электронной промышленности 20%
- Руководители предприятий электронной отрасли 10%
- Преподаватели и студенты 10%

ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

Промышленная электроника

Медицинское оборудование

Телекоммуникационное оборудование

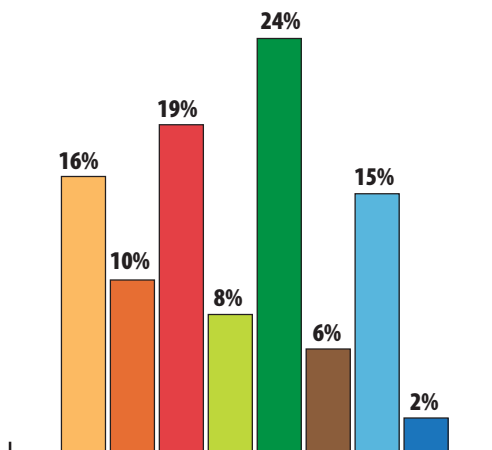
Торговое оборудование

Спец. применения

Автоэлектроника

Системы безопасности

Бытовая электроника



КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Платная подписка

Адресная рассылка

Технические семинары

Специализированные выставки

Представительство МГ в регионах

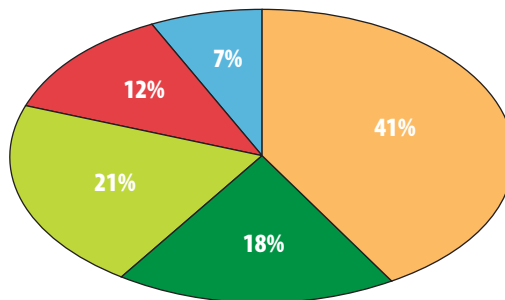


ГРАФИК ВЫХОДА

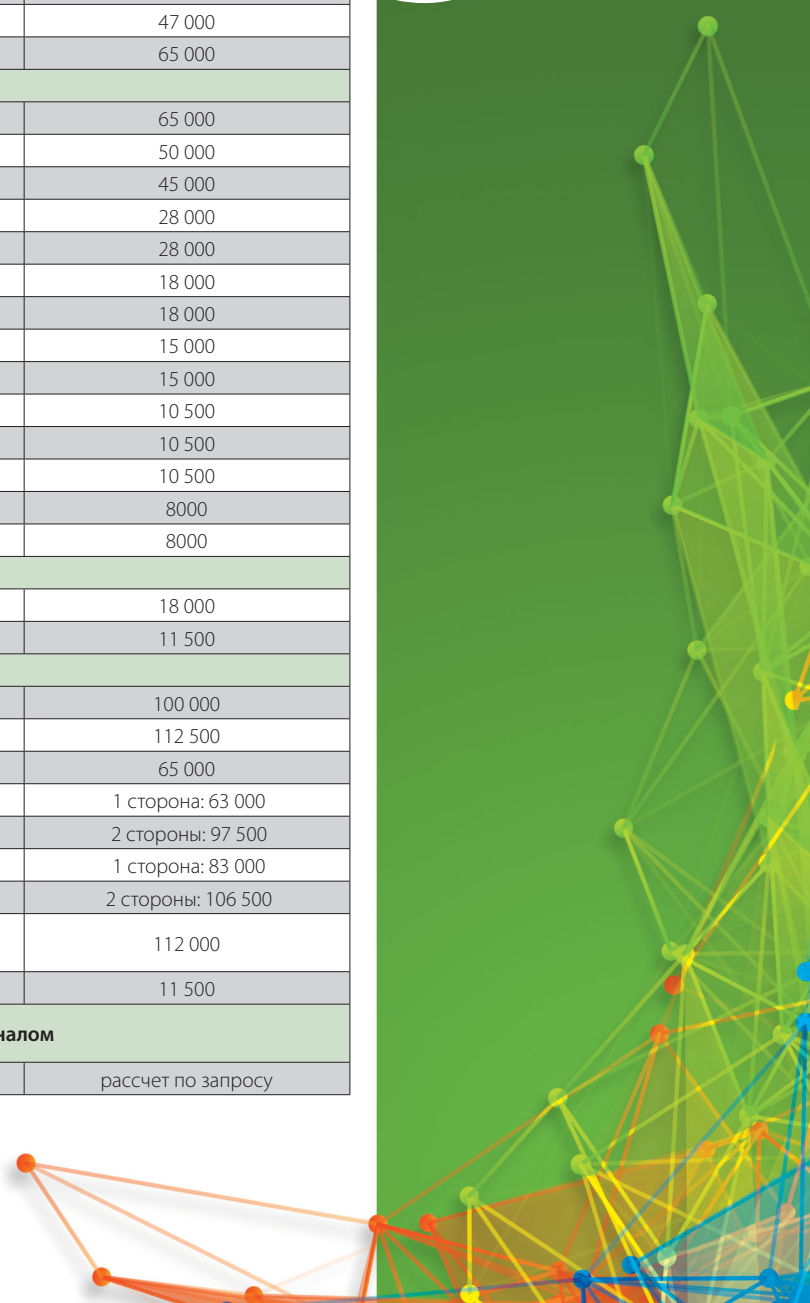
№	Дата сдачи статей и рекламы	Дата выхода	К каким мероприятиям	Публикация отраслевой базы
1	23.01.2026	30.01.2026	Передовые Технологии Автоматизации. ПТА - Екатеринбург 2026. Технологии Безопасности 2026. Форум CSTB 2026.	«Производители компонентов, модулей и конечных изделий для B2B-применения»
2	19.02.2026	26.02.2026	Навигация и связь в особых условиях. Робототехника и искусственный интеллект 2026. САВЕХ 2026.	«Производители кабельных сборок, жгутов и моточных изделий»
3	12.03.2026	20.03.2026	Форум ПромтехЭКСПО. Передовые Технологии Автоматизации. ПТА - Казань 2026. Фотоника 2026. Связь 2026. Навитех 2026. Renwex.	«Производители и поставщики источников света и светотехнической продукции»
4	03.04.2026	10.04.2026	ЭкспоЭлектроника 2026. Hi-Tech Building, ProIntegration Tech, Аналитика ЭКСПО 2026, Всероссийская светотехническая конференция 2026.	
5	07.05.2026	15.05.2026	ПТА - Санкт-Петербург 2026	«Поставщики и производители техоборудования»
6	11.06.2026	19.06.2026	ИННОПРОМ 2026	«Производители и поставщики источников питания для установки на плату»
7	08.07.2026	15.07.2026		
8	31.07.2026	07.08.2026	Армия 2026. Крымико 2026.	«Контрактные разработчики электроники»
9	04.09.2026	10.09.2026	Форум Микроэлектроника 2026. Радэл. 2026. Автоматизация. ПТА Уфа-2026. Энергетика Урала и энергетический форум. Конференция IIoT 2026.	«Контрактные производители электроники»
10	02.10.2026	09.10.2026	Интерлайт - 2026. Тестинг и Контроль. ПТА - Новосибирск 2026.	«Производители и поставщики печатных плат»
11	11.11.2026	18.11.2026	Электроника России 2026. Российский промышленный форум, Уфа.	«Поставщики и дистрибьюторы электронных компонентов и модулей»
12	09.12.2026	16.12.2026	Ежегодная конференции «Технологии микросистем, корпусирования и сборки ЭКБ» на базе АО ЗНТЦ	

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ (РУБ.)

Формат	Размер модуля		«Электронные компоненты»
	ширина (мм)	высота (мм)	
Реклама на обложках			
1-я обложка			75 000
2-я обложка	210	297	62 000
3-я обложка	210	297	47 000
4-я обложка	210	297	65 000
Модули			
2/1 полосы (разворот)	210	297	65 000
1/1 полосы, страницы 1 или 2	210	297	50 000
1/1 полосы	210	297	45 000
1/2 полосы	170	125	28 000
1/2 полосы	83	257	28 000
1/3 полосы	170	82	18 000
1/3 полосы	54	255	18 000
1/4 полосы	83	125	15 000
1/4 полосы	170	60	15 000
1/6 полосы	83	82	10 500
1/6 полосы	125	54	10 500
1/6 полосы	170	40	10 500
1/8 полосы	83	60	8000
1/8 полосы	170	30	8000
Статья о компании			
Статья презентация, 1 полоса			18 000
Статья о компании, 1 полоса			11 500
Нестандартный формат			
супер обложка (2 стороны)			100 000
2-я обложка-раскладушка			112 500
3-я обложка-раскладушка			65 000
Жесткая наклейка А4			1 сторона: 63 000
			2 стороны: 97 500
Жесткая наклейка А4 с закладкой-логотипом			1 сторона: 83 000
			2 стороны: 106 500
Наклейка-раскладушка внутри журнала			112 000
«Визитка» компании			11 500
Расылка рекламных материалов с журналом			
Вложение листовок, буклетов			расчет по запросу

Гибкая система скидок и бонусов

ЭК



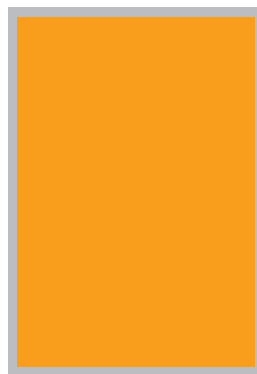
РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ



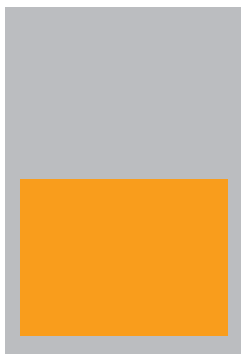
Клапан обложка:
Front 160×212 мм
+5 мм на обрез (170×222 мм)



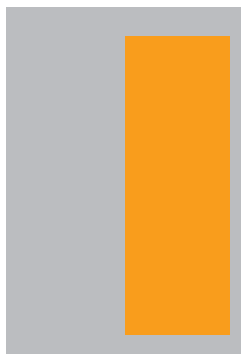
Клапан обложка:
Back 155×297 мм
+5 мм на обрез (165×307 мм)



1/1
210×297 мм
+5 мм на обрез (220×307 мм)



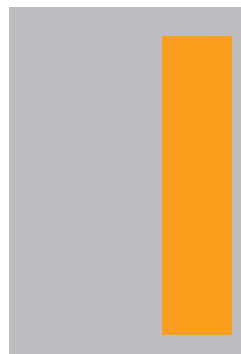
1/2
170×125 мм



1/2
83×257 мм



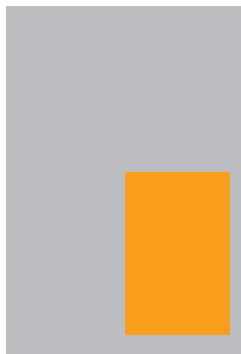
1/3
170×82 мм



1/2
54×257 мм



1/4
170×60 мм



1/4
83×125 мм

ЭК



ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

ЭК

1. Материалы предоставляются в следующих форматах:

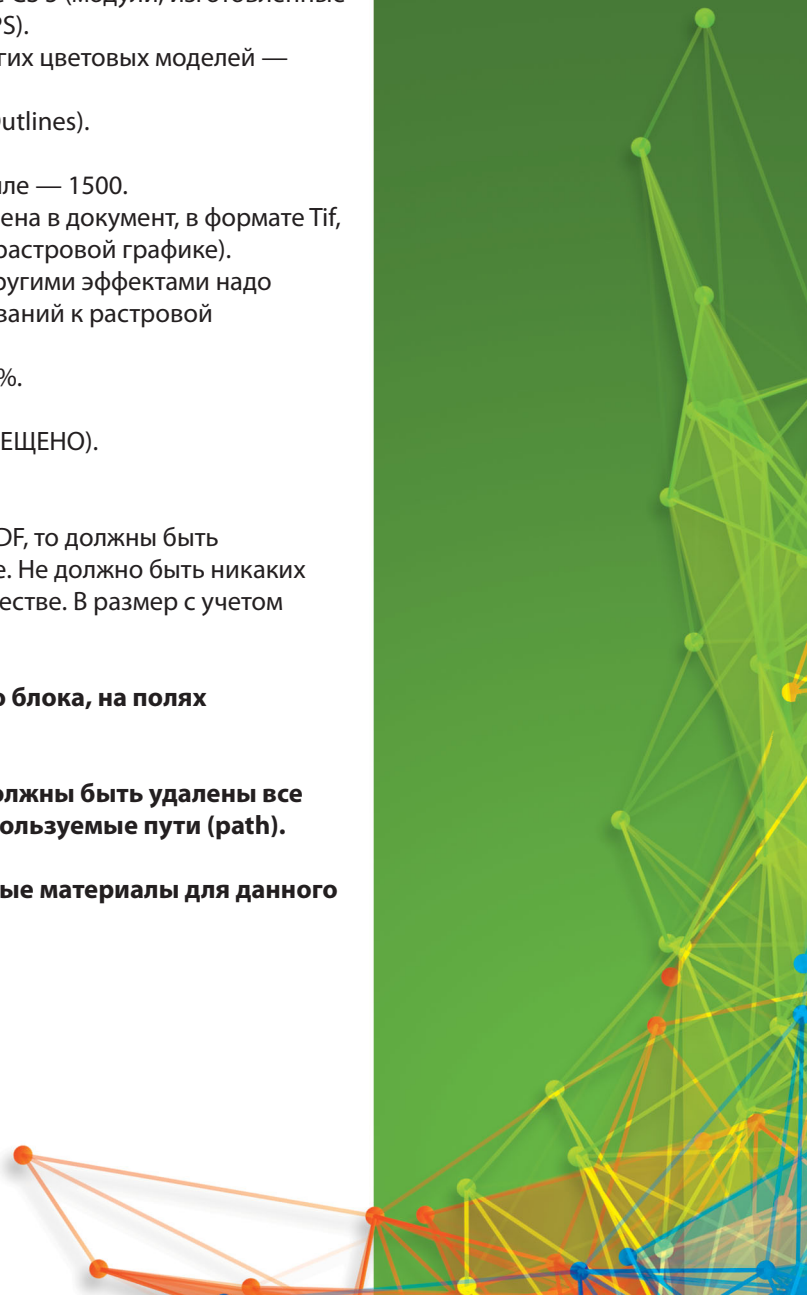
Векторная графика в формате EPS. Adobe Illustrator не выше CS 5 (модули, изготовленные в программе CorelDRAW, предоставлять только формате EPS).

- Цветовое пространство CMYK (использование RGB и других цветовых моделей — ЗАПРЕЩЕНО).
- Все шрифты должны быть переведены в кривые (CreateOutlines).
- Черный текст — 100% (C-0 M-0 Y-0 K-100).
- Максимальное количество узлов пути (path) в одном файле — 1500.
- Вся используемая растровая графика должна быть встроена в документ, в формате Tif, цветовое пространство CMYK, 300 dpi (см. требования к растровой графике).
- Сложные фоны (подложки) с прозрачностью, тенями и другими эффектами надо перед передачей в печать растривать (с учетом требований к растровой графике). Формат растровой графики (картинок) — Tif.
- Максимальное суммарное значение красок не выше 300%.
- Цветовое пространство CMYK (использование RGB и других цветовых моделей — ЗАПРЕЩЕНО).
- Черный текст — 100% (C-0 M-0 Y-0 K-100).
- Масштаб рекламы — 100%.
- Разрешение 300 dpi. Если макет передается в формате PDF, то должны быть учтены все требования к векторной и растровой графике. Не должно быть никаких технических меток. Реклама должна быть в печатном качестве. В размер с учетом вылетов за обрез (если реклама идет на полную полосу).

2. Все элементы расположены В ГРАНИЦАХ рекламного блока, на полях публикации ничего не должно быть.

3. В растровых файлах (в окончательных вариантах) должны быть удалены все альфа-каналы (alpha-channel), слои (extra-layer), неиспользуемые пути (path).

4. В файле с рекламой должны быть только необходимые материалы для данного рекламного блока.





КОНТАКТЫ

Генеральный директор

Симаков Михаил Владимирович

Главный редактор

Чанов Леонид Генрихович

Редакционная коллегия

Павел Правосудов, Владимир Фомичёв,
Леонид Чанов

Реклама

Антон Денисов anton.denisov@ecomp.ru

Адрес:

127015 г. Москва, ул. Новодмитровская д. 5А стр. 1