



МЕДИА КИТ

ЖУРНАЛА

WWW.ELCOMDESIGN.RU

ЭК

Электронные компоненты

electronics
mediagroup

О ЖУРНАЛЕ



Журнал «Электронные компоненты» — первый журнал по электронным компонентам в России. Журнал издается с 1995 года и является авторитетным источником профессиональной информации для разработчиков электронной аппаратуры, технического руководства предприятий отрасли, директоров по снабжению и надежным маркетинговым партнером для производителей и дистрибьюторов электронных компонентов.

Журнал «Электронные компоненты» с 2023 издается объединенной редакцией журналов «Электронные компоненты» и «Компоненты и Технологии» и аккумулировал в себе лучшие качества обоих изданий.

Тираж — 5000 экземпляров
Периодичность — 12 номеров в год
Объем — 80 полос и более
Формат — бумажная и электронная версия
Распространение — Россия и страны СНГ

РАЗДЕЛЫ

Рынок

• Обзоры • Аналитика • Интервью

Разработка и конструирование

• Практическое решение задач НИОКР
• Опыт ведущих разработчиков • Вопросы конструирования аппаратуры

Элементная база

• Справочные таблицы компонентов и поставщиков
• Обзоры новых компонентов и технологий
• Практические вопросы применения компонентов

Новые рубрики

• Топология печатных плат • Тестирование изделий электронной техники
• Микроэлектроника

СХЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

ЭК

АУДИТОРИЯ

- Инженеры-разработчики электронной аппаратуры
- Специалисты, отвечающие за комплектацию производства
- Технологи электронной промышленности
- Руководители предприятий электронной отрасли
- Преподаватели и студенты

ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

Промышленная электроника

Медицинское оборудование

Телекоммуникационное оборудование

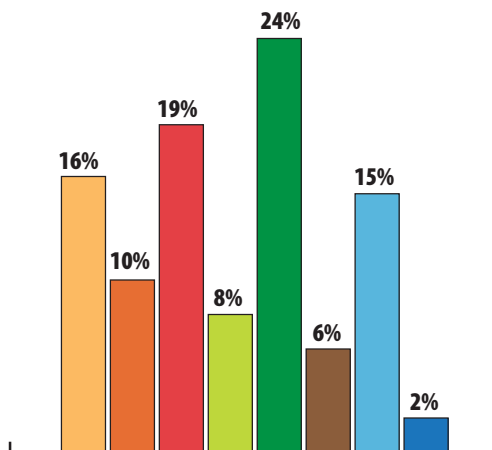
Торговое оборудование

Спец. применения

Автоэлектроника

Системы безопасности

Бытовая электроника



КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Платная подписка

Адресная рассылка

Технические семинары

Специализированные выставки

Представительство МГ в регионах

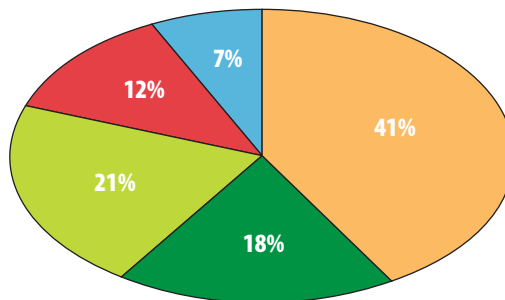


ГРАФИК ВЫХОДА

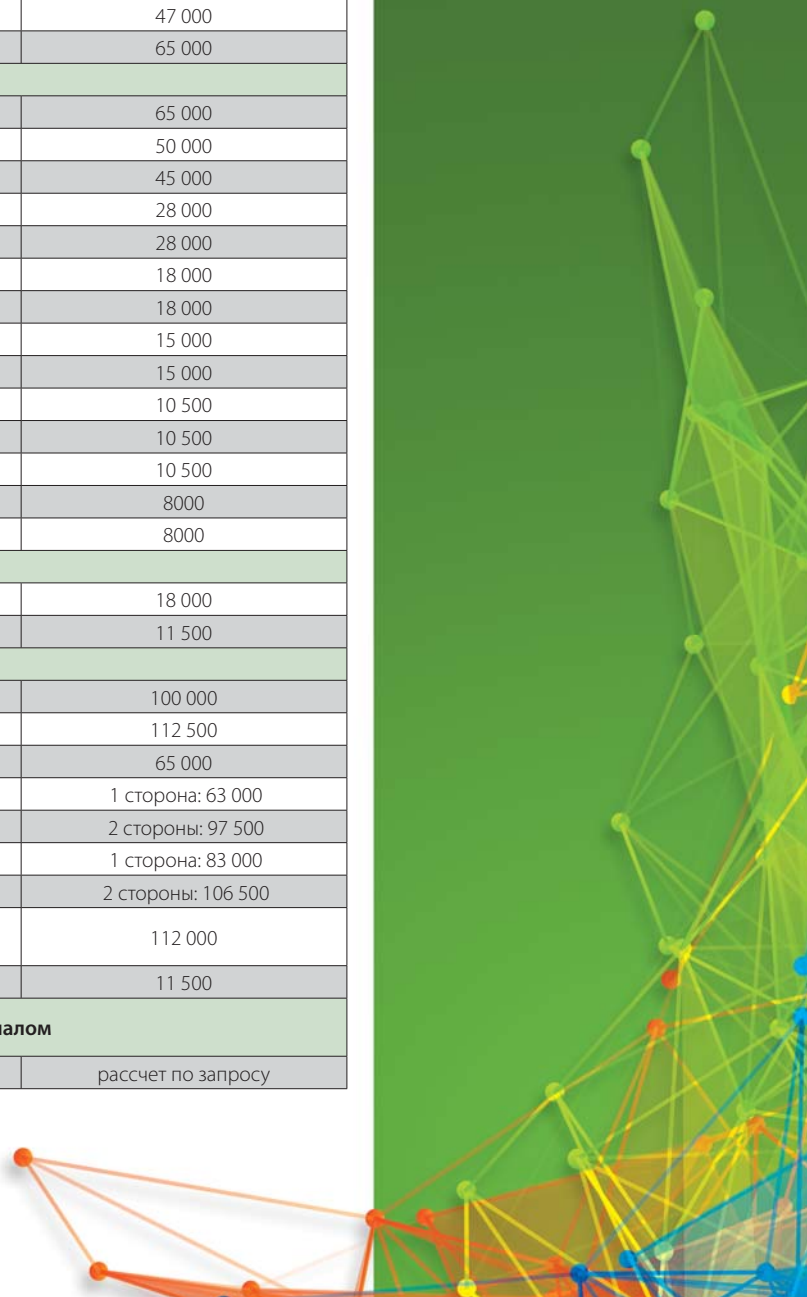
№	"Дата сдачи статей и рекламы"	Дата выхода	К каким мероприятиям	«Публикация отраслевой базы»
1	24.01.2025	31.01.2025	Передовые Технологии Автоматизации. ПТА - Екатеринбург 2025	«Производители компонентов, модулей и конечных изделий для B2B-применения»
2	19.02.2025	26.02.2025	Навигация и связь в особых условиях 25. Технологии Безопасности 25. Форум CSTB25.	«Производители кабельных сборок, жгутов и моточных изделий»
3	14.03.2025	20.03.2025	Форум "ПромтехЭКСПО, АВТОНОМНЫЕ ИСТОЧНИКИ ТОКА, Передовые Технологии Автоматизации. ПТА - Казань 2025. Электро. Робототехника и искусственный интеллект 2025. САВЕХ25. Фотоника 25.	«Производители и поставщики источников света и светотехнической продукции»
4	04.04.2025	11.04.2025	ЭкспоЭлектроника 2025, Hi-Tech Building, ProIntegration Tech, Связь-2025, Аналитика ЭКСПО 25, НАВИТЕХ 25, Renwex 2025	
5	07.05.2025	16.05.2025	Передовые Технологии Автоматизации. ПТА - Санкт-Петербург 2025	«Поставщики и производители техоборудования»
6	11.06.2025	20.06.2025		«Производители и поставщики источников питания для установки на плату»
7	08.07.2025	15.07.2025	ИННОПРОМ, МАКС	
8	05.08.2025	12.08.2025	Армия 2025, Крымико 2025	«Контрактные разработчики электроники»
9	04.09.2025	10.09.2025	Форум "Микроэлектроника 2025", Радэл, Автоматизация	«Контрактные производители электроники»
10	03.10.2025	10.10.2025	Интерлайт, Тестинг и Контроль, Передовые Технологии Автоматизации. ПТА - Новосибирск 2025, Форум "Общественный транспорт 2025", Энергетика Урала и энергетический форум, PCV Expo, Heat&Power	«Производители и поставщики печатных плат»
11	11.11.2025	18.11.2025	Электроника России 2025, ПТА Новосибирск, Российский промышленный форум, Уфа.	«Поставщики и дистрибьюторы электронных компонентов и модулей»
12	09.12.2025	16.12.2025		

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ (РУБ.)

Формат	Размер модуля		«Электронные компоненты»
	ширина (мм)	высота (мм)	
Реклама на обложках			
1-я обложка			75 000
2-я обложка	210	297	62 000
3-я обложка	210	297	47 000
4-я обложка	210	297	65 000
Модули			
2/1 полосы (разворот)	210	297	65 000
1/1 полосы, страницы 1 или 2	210	297	50 000
1/1 полосы	210	297	45 000
1/2 полосы	185	122	28 000
1/2 полосы	83	257	28 000
1/3 полосы	170	82	18 000
1/3 полосы	54	255	18 000
1/4 полосы	83	125	15 000
1/4 полосы	170	60	15 000
1/6 полосы	83	82	10 500
1/6 полосы	125	54	10 500
1/6 полосы	170	40	10 500
1/8 полосы	83	60	8000
1/8 полосы	170	30	8000
Статья о компании			
Статья презентация, 1 полоса			18 000
Статья о компании, 1 полоса			11 500
Нестандартный формат			
супер обложка (2 стороны)			100 000
2-я обложка-раскладушка			112 500
3-я обложка-раскладушка			65 000
Жесткая вклейка А4			1 сторона: 63 000
			2 стороны: 97 500
Жесткая вклейка А4 с закладкой-логотипом			1 сторона: 83 000
			2 стороны: 106 500
Вклейка-раскладушка внутри журнала			112 000
«Визитка» компании			11 500
Рассылка рекламных материалов с журналом			
Вложение листовок, буклетов			рассчет по запросу

Гибкая система скидок и бонусов

ЭК



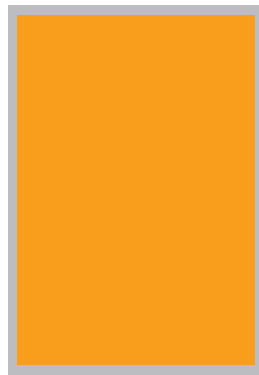
РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ



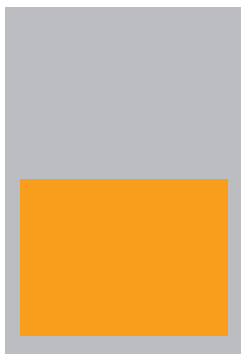
Клапан обложка:
Front 160×212 мм
+5 мм на обрез (170×222 мм)



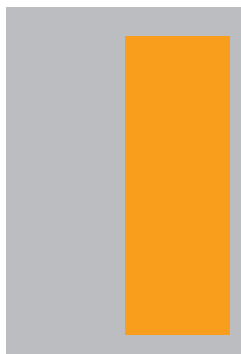
Клапан обложка:
Back 155×297 мм
+5 мм на обрез (165×307 мм)



1/1
210×297 мм
+5 мм на обрез (220×307 мм)



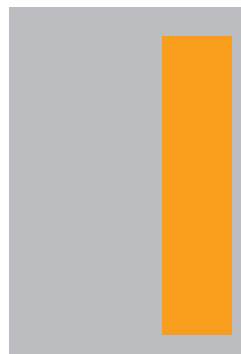
1/2
170×125 мм



1/2
83×257 мм



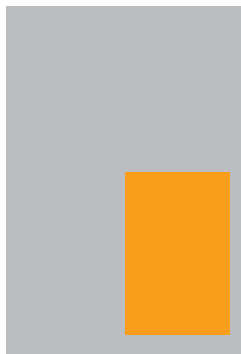
1/3
170×82 мм



1/2
54×257 мм

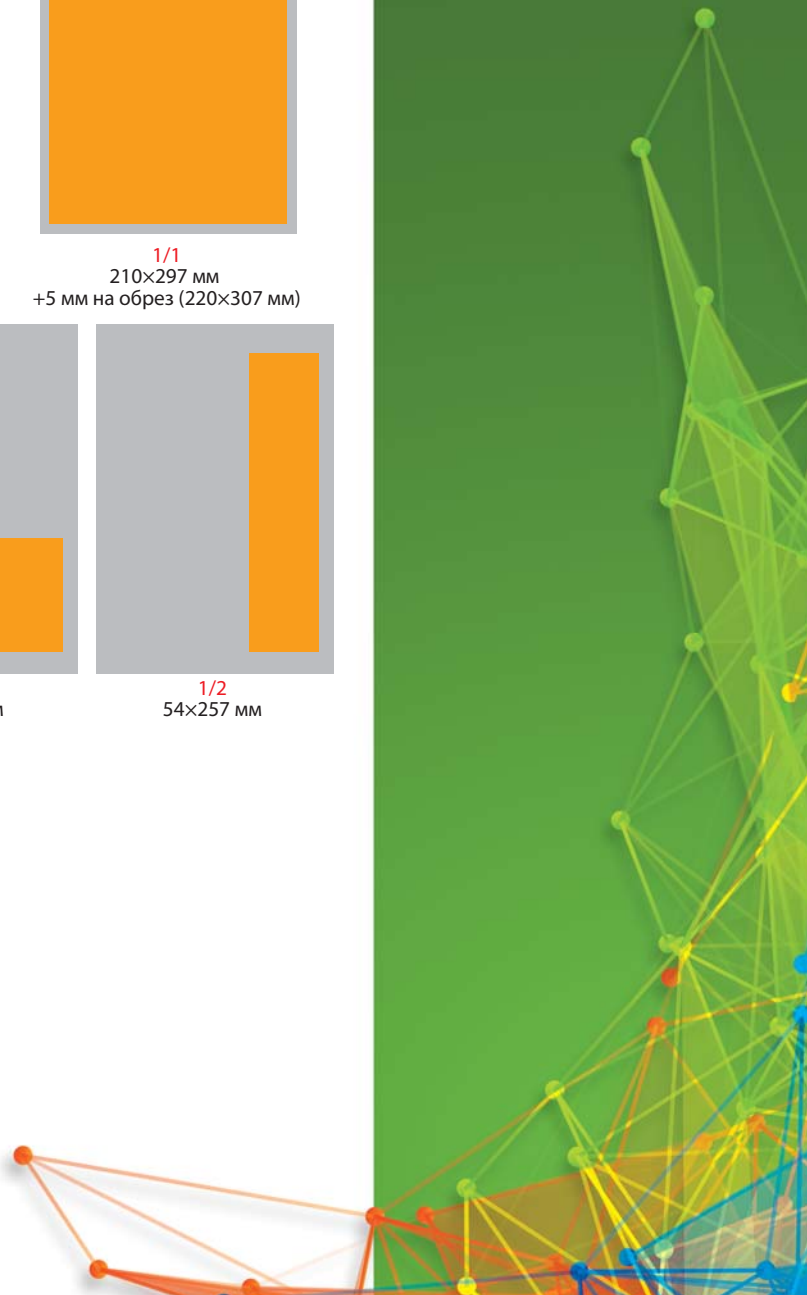


1/4
170×60 мм



1/4
83×125 мм

ЭК



ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

ЭК

1. Материалы предоставляются в следующих форматах:

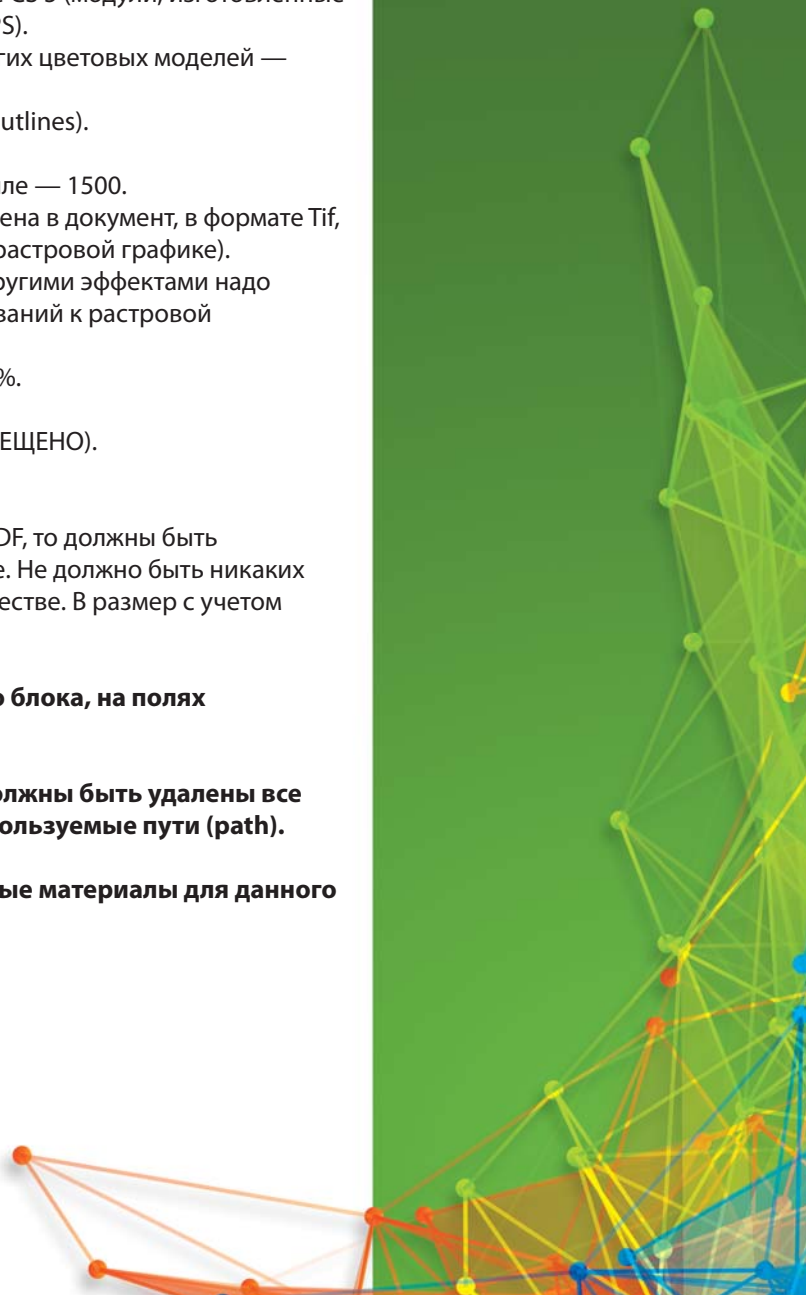
Векторная графика в формате EPS. Adobe Illustrator не выше CS 5 (модули, изготовленные в программе CorelDRAW, предоставлять только формате EPS).

- Цветовое пространство CMYK (использование RGB и других цветовых моделей — ЗАПРЕЩЕНО).
- Все шрифты должны быть переведены в кривые (Create Outlines).
- Черный текст — 100% (C-0 M-0 Y-0 K-100).
- Максимальное количество узлов пути (path) в одном файле — 1500.
- Вся используемая растровая графика должна быть встроена в документ, в формате Tif, цветовое пространство CMYK, 300 dpi (см. требования к растровой графике).
- Сложные фоны (подложки) с прозрачностью, тенями и другими эффектами надо перед передачей в печать растривать (с учетом требований к растровой графике). Формат растровой графики (картинок) — Tif.
- Максимальное суммарное значение красок не выше 300%.
- Цветовое пространство CMYK (использование RGB и других цветовых моделей — ЗАПРЕЩЕНО).
- Черный текст — 100% (C-0 M-0 Y-0 K-100).
- Масштаб рекламы — 100%.
- Разрешение 300 dpi. Если макет передается в формате PDF, то должны быть учтены все требования к векторной и растровой графике. Не должно быть никаких технических меток. Реклама должна быть в печатном качестве. В размер с учетом вылетов за обрез (если реклама идет на полную полосу).

2. Все элементы расположены В ГРАНИЦАХ рекламного блока, на полях публикации ничего не должно быть.

3. В растровых файлах (в окончательных вариантах) должны быть удалены все альфа-каналы (alpha-channel), слои (extra-layer), неиспользуемые пути (path).

4. В файле с рекламой должны быть только необходимые материалы для данного рекламного блока.





КОНТАКТЫ

Генеральный директор

Симаков Михаил Владимирович

Главный редактор

Чанов Леонид Генрихович

Редакционная коллегия

Павел Правосудов, Владимир Фомичёв,
Леонид ЧановМар

Реклама и маркетинг

Антон Денисов anton.denisov@ecomp.ru
+7(916) 716-1353 (whatsapp, telegram)

Менеджер по организации и проведению отраслевых мероприятий

Симакова Елена

Адрес:

127015 г. Москва, ул. Новодмитровская д. 5А стр. 1

Тел: 8 (495) 414-2132, доб 302